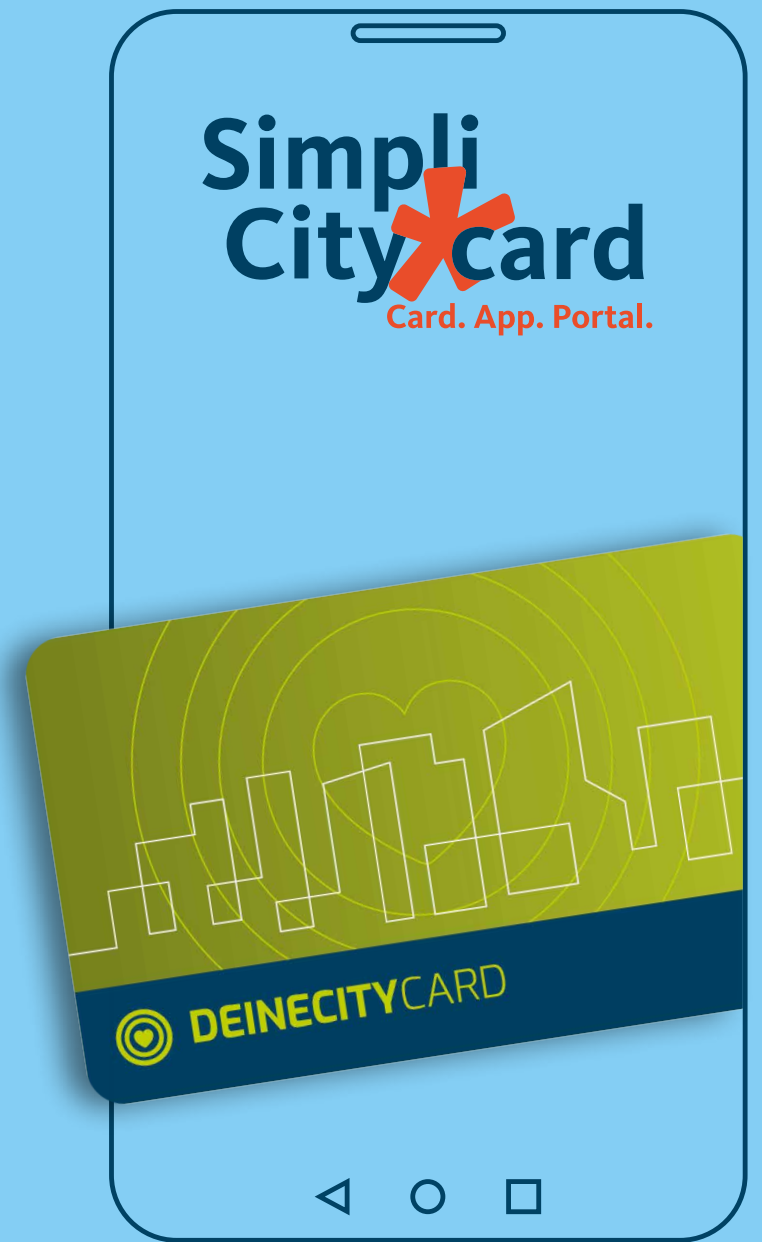


Life is Simpli.
**Wir legen
die Karten
auf den Tisch.**



So viele Karten und nur Asse



Dieser Platz ist reserviert für Ihre Stadt.



... und viele mehr!



Ralph Friedrich

Founder · Operations · Business Developer



Dieter Deninger

Founder · Speaker · Consultant

**»» Technologie mit Herz.
Für Bürger, für Partner,
für Ihre Region**

Mit **Simpli Citycard** geben Sie den Takt vor

2019 in Karlsruhe gegründet, mit der Kernidee Stadtgutscheine smart zu machen. Heute bieten wir mit der **Simpli Citycard** ein flexibles und modulares Bezahlsystem, das bereits bundesweit in vielen Städten eingesetzt wird – als **Gutscheinkarte, Cashbackkarte, Mitarbeiterkarte, Ehrenamtskarte oder digitale Gästekarte**.

Das Beste: Unsere Lösung kommt inklusive **vollwertiger City App und Website**.

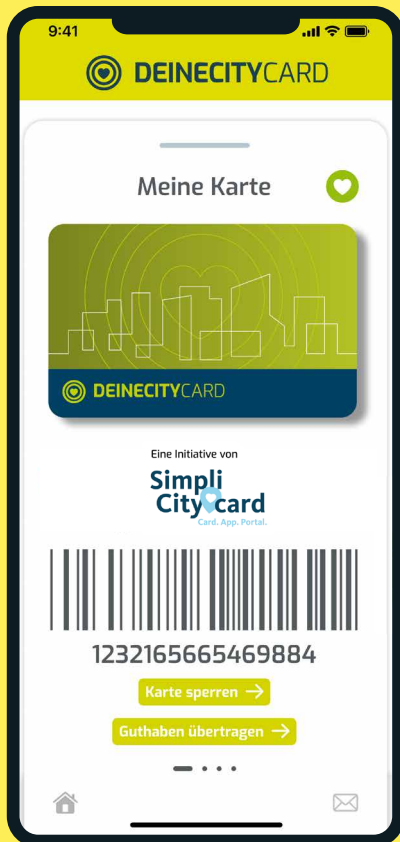
Was uns unterscheidet:

Wir sind kein reiner Tech-Anbieter – wir sind **Stadtversther** mit Plattform-DNA und **360°-Dienstleister** der Städte.
Wir kümmern uns um alles – wirklich ALLES.



Eine Karte für alles

Die Simpli Citycard & App vereint zahlreiche Module in einer einzigen Karte – physisch im Scheckkartenformat sowie digital per Wallet. Die Module können je nach Bedarf der Stadt flexibel miteinander kombiniert und erweitert werden.



Mitarbeiter CARD

Benefit für Unternehmen, Umsatz für den lokalen Handel: Unternehmen können sie als Mitarbeiterkarte regelmäßig mit Sachzuwendungen beladen, die im Handel vor Ort eingelöst werden.



SozialCARD

Stadt ist Verantwortung: Integrieren Sie sozial Benachteiligte und Einkommensschwache ins Stadtleben, schaffen Sie Angebote für Mobilität und Bildung sowie Zugang zu Kultur und Sozialkontakten.



Gutschein CARD

Der digitale Stadtgutschein bringt Schwung in den lokalen Handel und schafft ein regionales Ökosystem, das die lokale Kaufkraft bindet und teilnehmende Akzeptanzstellen profitieren lässt.



GästeCARD

Touristik und Regionalmarketing auf neuem Niveau: Schnüren Sie individuelle Leistungspakete, um Besucher in die gesamte Stadt zu leiten und die Aufenthaltsdauer zu erhöhen.



Ehrenamts- & VereinsCARD

Antrieb von innen: Zeigen Sie den Helfern in Ihrer Kommune Ihre Wertschätzung und spornen Sie Freiwillige an, sich in Organisationen und Vereinen aktiv zu engagieren.



Neubürger CARD

Stellen Sie ein attraktives Willkommenspaket mit dem Besten aus Ihrer Stadt zusammen: mit Guthaben für den lokalen Handel, exklusiven Vorteilen und attraktiven Rabatten.



BonusCARD

Die erste intelligente Vorteilskarte für Einzelhandel und Gastro: Teilnehmende Partner nutzen sie als Cashback- sowie Bonussystem und betreiben sie zur Kundenbindung.



Mobilitäts CARD

Neue Mobilitätskonzepte für mehr Lebenswert: ÖPNV-Tickets und E-Scooter, Car-Sharing und Parkhäuser – bilden Sie alles in einer App ab und schaffen Sie neue Angebote.

Appgefahren so geht Stadtmarketing heute

Jede Citycard kommt inklusive App im Look & Feel der Stadt. Sie bestimmen die Kacheln und Funktionen Ihrer App.

Nie wieder etwas verpassen:

- » Jobportal
- » News
- » Veranstaltungskalender
- » Abfallplan
- » Mängelmelder
- » Bürgerservices
- » Verkehrsticker
- » Umfragen
- » Gewinnspiele
- » und weitere Funktionen

**»» Für die tägliche
Dosis Stadtleben**



Das macht uns stark



Maximale Entlastung bei voller Sicherheit

Wir sind der erste rechtliche Betreiber von Citycards & Apps in Deutschland. Damit übernehmen wir die Haftung für Datenschutz und IT-Sicherheit. Das Guthabenkonto liegt bei Ihnen oder bei uns – Sie haben freie Wahl.

	★ Betreibermodell		System im Eigenbetrieb	
			Auftraggeber	Dienstleister
Datenschutz	✓ Der Dienstleister übernimmt die Erstellung der Datenschutzerklärungen, stellt den Datenschutzbeauftragten und trägt die entsprechende Haftung.		✗ Der Auftraggeber trägt die vollständige Verantwortung, einschließlich der Stellung eines Datenschutzbeauftragten.	✗ Der Dienstleister agiert ausschließlich als Auftragsverarbeiter im Auftrag des Auftraggebers.
IT-Sicherheit	✓ Der Dienstleister trägt die volle Verantwortung für Ausfallsicherheit, Berechtigungskonzepte, Backup-Strategien, Verschlüsselung und weitere Sicherheitsmaßnahmen.		✗ Die Prüfung und Bewertung der IT-Sicherheit des bereitgestellten Systems obliegt dem Auftraggeber.	✗ Der Dienstleister stellt lediglich die Software (Standard-System) zur Verfügung.
Kommunikation mit Aufsichtsbehörden (Datenschutz/BaFin)	✓ Der Dienstleister übernimmt die vollständige Kommunikation mit Aufsichtsbehörden.		✗ Die Verantwortung für die Kommunikation liegt in allen Fällen beim Auftraggeber.	✗ In der Regel übernimmt der Dienstleister keine Kommunikation mit Aufsichtsbehörden.
AGBs, Partnerverträge und Teilnahmebedingungen	✓ Der Dienstleister übernimmt die Erstellung aller erforderlichen Verträge sowie Bedingungen und trägt die entsprechende Haftung.		✗ Der Auftraggeber ist verantwortlich für die korrekte Umsetzung aller Verträge sowie Bedingungen und trägt zusätzliche Kosten, z. B. für Rechtsberatung.	✗ Der Dienstleister stellt maximal Vorlagen zur Verfügung, die der Auftraggeber nach eigenem Ermessen nutzen kann.

Wir kennen Ihre Probleme – und bieten die passende Lösung



Keine Zeit für neue Projekte?

Wir übernehmen alles: Umsetzung, Betrieb und Händlerakquise.

Begrenzte Personalressourcen?

Wir übernehmen Abrechnung und Clearing – Sie behalten volle Kontrolle über die Verwaltung der Kundengelder.

Skepsis bei lokalen Akteuren?

Vor Ort demonstrieren wir den Mehrwert und überzeugen selbst Kritiker.

Knappe Budgets oder Haushaltssperre?

Wir unterstützen bei Förderanträgen und der Sponsorsuche.

Viele Angebote nur auf große Städte ausgelegt?

Unser System eignet sich für Kommunen jeder Größe: ob 5.000, 50.000 oder 500.000 Einwohner.

Sie nutzen bereits ein anderes System?

Unsere Lösung kann in bestehende Apps integriert werden oder Altlösungen ersetzen.

Gemeinsam zünden wir den Turbo



	20.000 Einwohner	50.000 Einwohner	500.000 Einwohner
Akzeptanzpartner	50	100	500
Aktive Kunden	5.000	10.000	120.000
Monatliche Einkäufe	500	1.200	15.000
Monatlicher Umsatz	€ 15.000	€ 40.000	€ 300.000
Ø umläufiges Guthaben	€ 80.000	€ 250.000	€ 2.000.000

*Die Zahlen basieren auf Erfahrungswerten bereits umgesetzter Projekte.



Mitmachwoller!

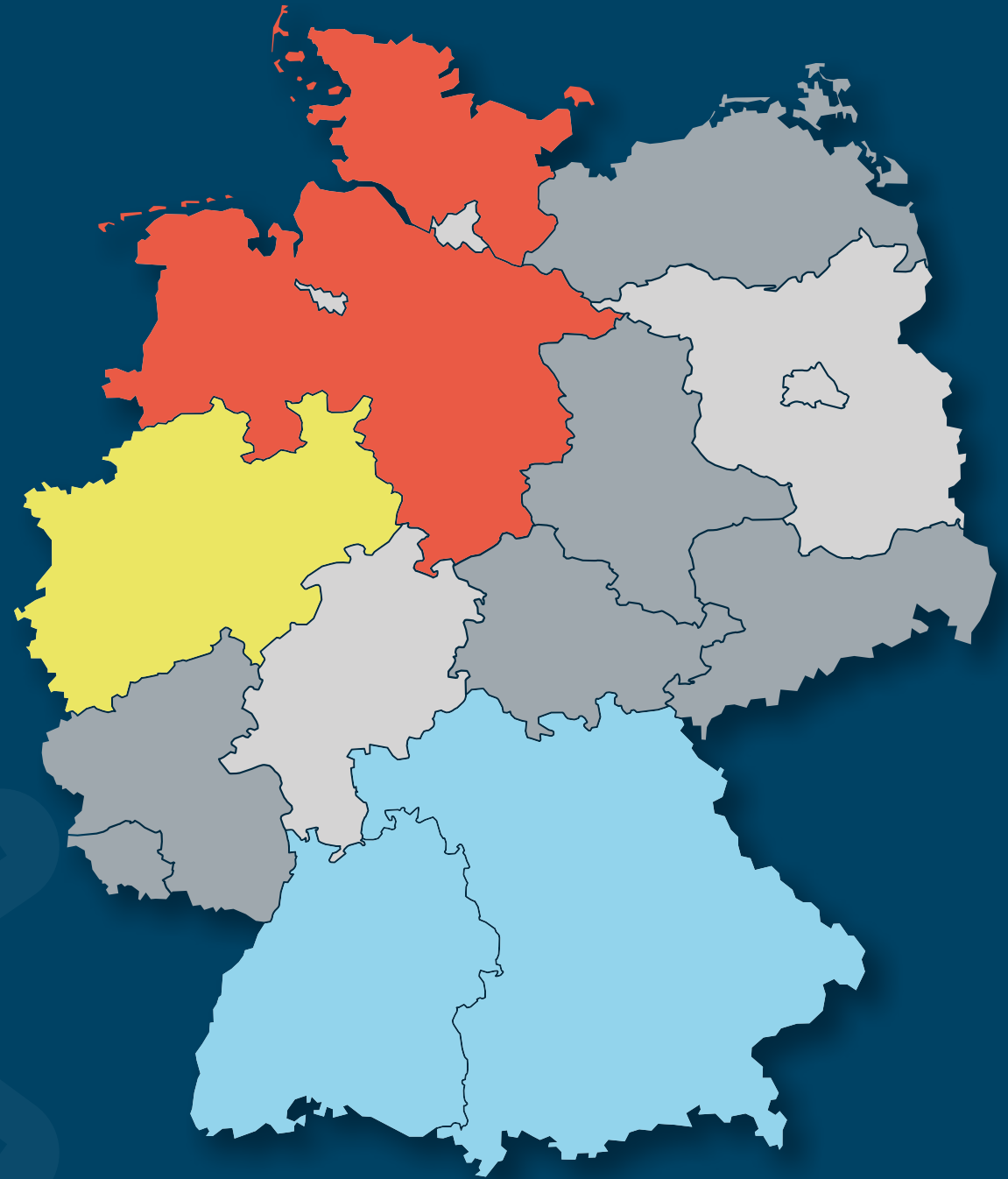
Akzeptanzstellen aus unseren Partnerstädten

Diese Marken nehmen in mindestens einer unserer Partnerstädte an dem lokalen Gutscheinsystem teil.

... und viele mehr!

Von A wie Abensberg bis Z wie ziemlich viele Städte

»» Wir sind deutschlandweit aktiv und setzen Grenzprojekte zweisprachig um



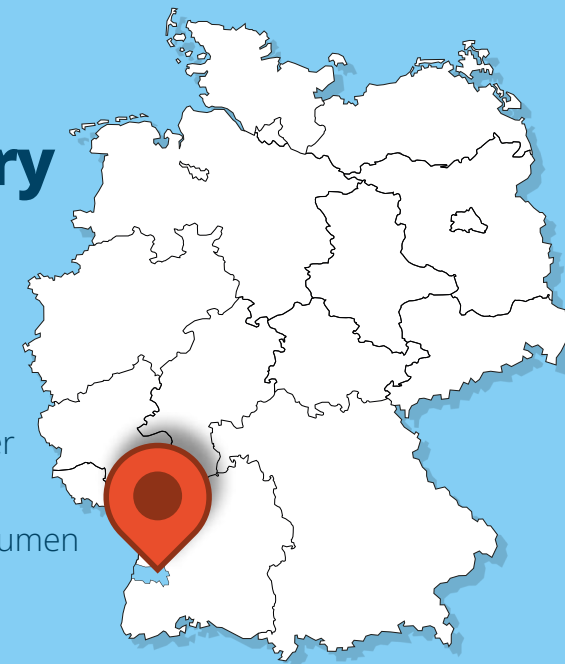
Die LahrCARD auf der Überholspur

- » **Einwohner:** 50.000
- » **Bundesland:** Baden-Württemberg
- » **Ausgangslage:** Der alte Papiergutschein war veraltet, bedeutete viel Handarbeit, Zettelwirtschaft und ließ keinen Raum für neue Ideen. Menschen digital zu erreichen und jüngere Zielgruppen zu begeistern – unmöglich. Es fehlte ein zeitgemäßes Werkzeug, das frischen Wind in die Stadt bringt.



Die Erfolgsstory in Zahlen

- » **2021** Projektstart
- » **50** Akzeptanzpartner
- » **30.000** aktive Kunden
- » **40** teilnehmende Arbeitgeber
- » **1.500** MitarbeiterCARDS
- » **4.000.000 €** Transaktionsvolumen
- » **300.000 €** im Umlauf



»» Mit der **LahrCARD** haben wir gleich mehrere Volltreffer gelandet: Die digitale Lösung ersetzt nicht nur auf smarte Weise den alten Papiergutschein und entlastet unsere Ressourcen – sie hat uns vor allem eine neue Zielgruppe gebracht. Dass wir obendrein eine vollwertige City App dazu bekommen haben, war das i-Tüpfelchen.



Sarina Metzger
Werbegemeinschaft Lahr

Gemeinsam Potenziale nutzen

Die **Erlebnisregion Europa-Park CARD** ist ein Vorzeigeprojekt für interkommunale Zusammenarbeit. Die Erlebnisregion ist ein Zusammenschluss der sieben Gemeinden rund um Deutschlands beliebtesten Freizeitpark.

6 Mio.
Gäste/Jahr

2 Mio.
Übernachtungen/Jahr

240 Mio.
Euro Kaufkraftzuwachs/Jahr

Um dieses Potenzial auszuschöpfen, wurde die **Erlebnisregion Europa-Park CARD** als gemeinsame Vorteilskarte für Gäste und Einheimische ins Leben gerufen. Sie vereint ein kostenloses Vorteilspaket mit integrierter Gutschein- sowie Bonusfunktion und schafft damit einen echten Mehrwert für die gesamte Region. Unsere bereits erfolgreich etablierten Projekte der EttenheimCARD und Herbolzheim Karte gingen in diesem Zuge in die neue **Erlebnisregion Europa-Park CARD** über.



*Die **Erlebnisregion Europa-Park CARD** ist unsere Vorteilskarte für die ganze Region. Sie verbindet die sieben Gemeinden der Erlebnisregion und macht die vielfältigen Angebote für Bürgerinnen und Bürger ebenso wie für unsere Gäste noch erlebbarer.*

Mit ihr vereinen wir das Beste aus Handel, Gastronomie, Beherbergungs- sowie Freizeitbetrieben und schaffen gleichzeitig Argumente für unsere Gäste, länger zu bleiben, mehr zu entdecken und die Erlebnisregion in ihrer ganzen Vielfalt zu genießen.



Kai-Achim Klare
Bürgermeister der Gemeinde Rust

© Bernhard Rein

So schnell kann's gehen*

CityCARD Design

Wir entwickeln CARD & App sowie alle notwendigen Werbemittel im Look & Feel Ihrer Stadt.

Partnerakquise

Mit professionellem E-Mail-Marketing und persönlicher Betreuung durch unsere Partnerverwaltung holen wir Ihre Händler an Bord.

Kickoff vor Ort

Gemeinsam informieren wir die wichtigsten Akteure, Händler und Sponsoren in der Stadt.

GO LIVE

Starterpakete

Alle Partner werden von uns mit Werbemitteln ausgestattet.

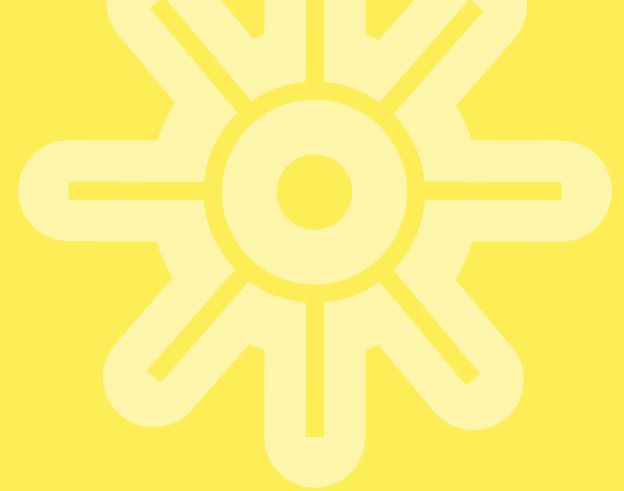
Plan A, B und C immer parat

360°-Dienstleister?
360°-Dienstleister!

Wir sorgen dafür, dass Ihre CARD durchstartet. Gemeinsam entwickeln wir eine starke Brand, beraten in regelmäßigen Meetings über zukünftige Marketingmaßnahmen und setzen Ihre Citycard bei lokalen Events in Szene.

Zusätzliche Booster für Ihren Erfolg:

- » Digitale Gewinnspiele
- » Kreative Werbestrategien
- » Saisonale Kampagnen
- » Social Media Templates
- » Händler-Workshops



» **Gemeinsam machen
wir Ihre Citycard
zur regionalen Marke**



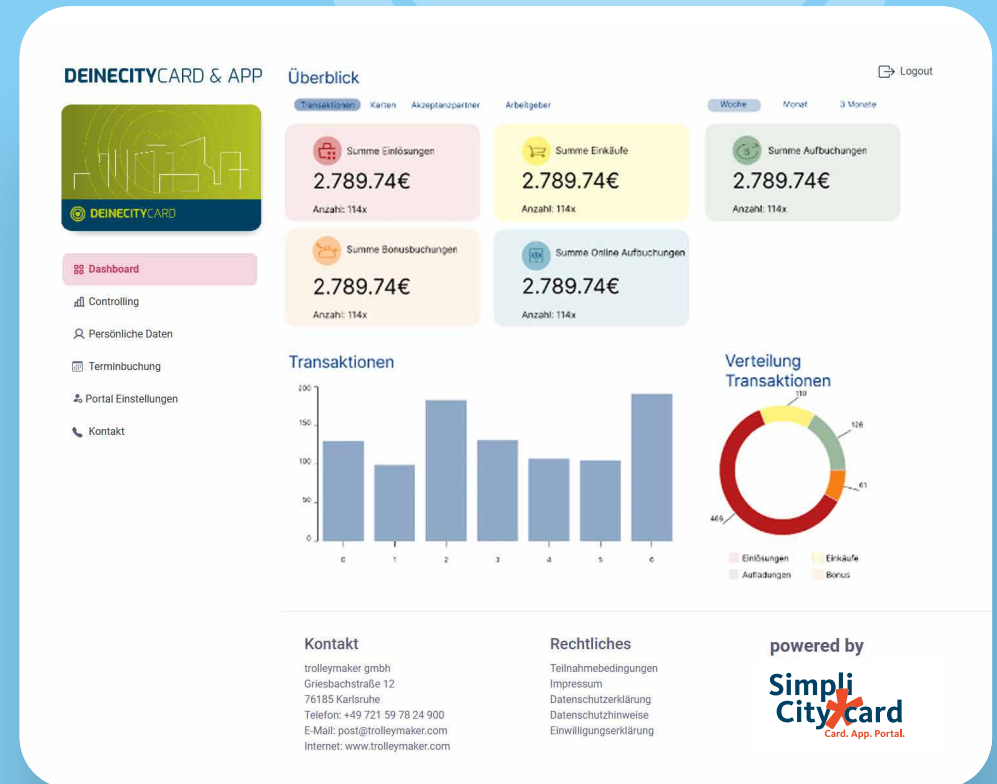
Wo andere raten, liefern wir Daten

Endlich können Sie und Ihre Partner Angebote digital vermarkten. Mit den **Reportings, Zielgruppenanalysen** und **Frequenzdaten** von Simpli erreichen Sie die Bürger persönlich auf dem Smartphone, in der App, als Push-Nachricht und per Newsletter. Ganz einfach für individualisierte, saisonale, produkt- und zielgruppenspezifische Events, Angebote und Aktionen.

Geniales Marketing-Tool für Händler, Gastro und Stadt



Ihr persönliches Dashboard





Ein starkes Team an Ihrer Seite



Ihre trolleymaker gmbh aus Karlsruhe

Lust, Ihre Stadt gemeinsam zum Erfolg zu führen?

Ihre Stadt ist einzigartig. Deswegen ist das digitale Ökosystem mit **Simpli Citycard** genauso individuell wie Ihr Stadtprofil.

»» **Wir verstehen Stadt, deshalb ist Simpli so gut**



Jetzt Termin vereinbaren



Ralph Friedrich
Founder · Operations
Business · Developer

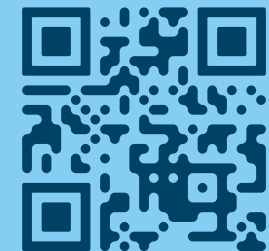


Dieter Deninger
Founder · Speaker · Consultant



Johanna Weirauch
Head of Marketing & PR
Head of Product Development

erfahren Sie mehr



simpli-citycard.com
by trolley maker

trolley maker gmbh · Griesbachstraße 12 · 76185 Karlsruhe
T +49 721 597 824-900 · post@trolley maker.com